



In deze rubriek wordt iedere editie een opmerkelijke carrièreestap uitgelicht samen met de betrokken partij.
Wie: Jeroen de Wolff (38) Was: Accountmanager bij De Geus Projecten Wordt: projectleider bij WIAR
Per: 2 juni 2009 Tekst: Ronald de Blauw

‘Crisis maakt bedrijven creatiever met huisvesting’

Hij noemt zichzelf een ‘praktisch vormgever.’ Het vertalen van interieurontwerp naar de praktijk is wat de als interieurarchitect opgeleide projectleider Jeroen de Wolff het meeste aanspreekt in zijn nieuwe baan bij WIAR. Sinds 2 juni richt hij zich binnen dit Rotterdamse bedrijf (12 werknemers) op de begeleiding en ondersteuning



van huisvestingsprojecten. Opdrachtgevers zijn grote ondernemingen en het midden- en kleinbedrijf, zoals een notaris- en advocatenkantoor, het werving- en selectiebureau USC People en een Noorse oliemaatschappij. Bijzonder was de opdracht voor SOS Kinderdorpen, waar veel bedrijven maatschappelijk bij betrokken zijn.

De Wolff begeleidt verbouwingen van bestaande kantoren en inrichting van nieuwbouwprojecten, van definitief ontwerp tot oplevering. ‘Daarbij is het zaak de vormgeving van het interieur te integreren in het bouwkundig ontwerp. Als een project in de uitvoeringsfase komt probeer ik de esthetische kwaliteit zo hoog mogelijk te houden. En dat is niet altijd eenvoudig.’ Oog voor detail heeft De Wolff altijd al gehad, dat begon met zijn opleiding tot meubelontwerper, die vooraf ging aan de studie Interieurarchitectuur & Design aan Rotterdamse Kunstacademie. Na tien jaar te hebben gewerkt bij Match Mate, een ontwerpbureau dat huisvestingadviezen verzorgt voor de eerstelijns gezondheidszorg, en nog enige tijd bij een ander projectmanagementbureau

voor interieurinrichting, kwam hij terecht in de meubelbranche. Als gevolg van de economische recessie kwam na een half jaar een einde aan dit dienstverband. WIAR, vernoemd naar de oprichters Robert Witvliet en André Roessen, heeft van de huidige omstandigheden weinig last, waarvan de aanstelling van De Wolff en

de drie openstaande vacatures (eind juli) het bewijs zijn. ‘Door de crisis gaan organisaties creatiever om met hun huisvesting en komt hergebruik van bestaande locaties vaker voor. Grotere bedrijven gaan indikken, waardoor er weer locaties beschikbaar komen, die vragen om aanpassing van het interieur. Voor WIAR is er daardoor voldoende werk.’

Hij vindt zijn werk vergelijkbaar met zijn taken bij Match Mate, maar de zakelijke markt is heel anders en projecten gaan ook sneller. Na het uitstapje naar het meubelbedrijf voelde zijn nieuwe baan als ‘thuiskomen’.

Volgende stap

Als het aan De Wolff ligt, is hij over vijf jaar nog steeds werkzaam bij WIAR. ‘Ik wissel niet vaak van werkgever. Ik vind dat een langdurige verbinding de beste mogelijkheden tot ontwikkeling biedt, zowel voor jezelf als voor de werkgever. Deze organisatie is volop in beweging, waarbij we op een creatieve manier zoeken naar milieubewuste en duurzame oplossingen voor huisvestingsvraagstukken. Voor mij ligt hier voldoende uitdaging.’